

「新たな移住・定住施策作成」のためのワークシート

STEP 1 【施策の再整理】 移住・定住施策の位置付け、まちの特性を整理する

本編 35 ページ
参照

1 総合計画や各種計画における移住・定住施策の位置づけを確認する

(1) 「まちづくりのコンセプト」は？

<p><ヒント></p> <ul style="list-style-type: none">・総合計画のキャッチフレーズはどのように表現されていますか？・まちづくりの目標や将来展望はどのように設定されていますか？
--

(2) 総合計画と地方版総合戦略における移住・定住に関する施策やその位置づけは？

① 『総合計画』における位置づけ
② 『地方版総合戦略』における位置づけ

2 移住・定住に関する施策の目標を確認する

<p><ヒント></p> <ul style="list-style-type: none">・総合計画には、移住・定住に関する施策とそれに対応する目標値は、設定されていますか？・地方版総合戦略に「地方へのひとの流れをつくる」を基本方針に設定している場合、数値目標、KPI はどのように設定されていますか？
--

3 各種計画における移住・定住に関する施策・事業を整理する

各種計画における移住・定住施策と不足している要素を挙げてください。

	施策・事業	不足する要素
a) 子育て		
b) 仕事		
c) 住まい		
d) 移住者支援		
e) 情報発信		
f) 地域の生活インフラ ※定住促進に繋がる取組		
その他		

4 まちの特性を整理する ～社会・経済的環境を確認する～

(1) 地理的環境

①大都市圏、中核都市との関係

- まちから近隣市町村へ通勤・通学する住民はどのくらいいますか？
- 移住促進、あるいは定住促進のネックになるものは何か？

②主要観光地との関係

- あなたのまちにとって主要観光地の存在はどのようなメリットを生んでいるか？

(2) 産業構造の特徴

①域内市場産業（小売、医療福祉等）の状況

- あなたのまちに必要な、あるいは不足している生活密着型のサービスは何か？

②域外市場産業（農業、製造業等）の状況

- 域外からいわゆる外貨を稼ぐことができる産業は何か、また、今後、発展する可能性があるものは何か？

(3) まちにある学校の状況

	学校数	生徒数(合計)	生徒確保(学校維持)のために取り組んでいること
高 校			
中学校			
小学校			

1. 移住・定住の視点でまちの「タイプ」を診断する

移住・定住に関するそれぞれの指標に自己評価して、該当する場所に○を付け、それぞれ強みの有無をチェックし、まちの「タイプ」を診断してください。

定住施策に強みを持たない ←	定住施策に強みを持つ →	移住施策に強みを持つ ←	移住施策に強みを持つ →												
<p><定住></p> <p>i 大都市 または 隣接市町村</p> <p>ii 病院の 状況</p> <p>iii 学校整備 の状況</p> <p>iv 買い物 の状況</p>		<p><移住></p> <p>i 移住フェア などへの 出展</p> <p>ii 移住相談 窓口の活動 状況</p> <p>iii 移住者 支援策 の実施</p> <p>iv 移住者の 転入成果</p>													
<p>該当する産業</p> <p>i 地元の雇用 吸収力</p> <p>ii 知名度・ 認知度</p> <p>iii 関連産業 との連携</p>		<p>⇒わがまちは移住施策の強みが (ある・ない)</p> <p>⇒わがまちは定住施策の強みが (ある・ない)</p>													
<p>該当する産業</p> <p>i 地元の雇用 吸収力</p> <p>ii 知名度・ 認知度</p> <p>iii 関連産業 との連携</p>		<p>移住・定住からみる市町村 4つのタイプ</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">タイプ B</td> <td style="width: 25%;">定住施策の 強みがある</td> <td style="width: 25%;">タイプ A</td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>移住施策の 強みがない</td> <td></td> <td>移住施策の 強みがある</td> </tr> <tr> <td>タイプ D</td> <td>定住施策の 強みがない</td> <td>タイプ C</td> <td></td> </tr> </table>		タイプ B	定住施策の 強みがある	タイプ A			移住施策の 強みがない		移住施策の 強みがある	タイプ D	定住施策の 強みがない	タイプ C	
タイプ B	定住施策の 強みがある	タイプ A													
	移住施策の 強みがない		移住施策の 強みがある												
タイプ D	定住施策の 強みがない	タイプ C													
<p>【診断結果】 わがまちは、 タイプ</p>															

2 移住・定住施策のターゲットを決める

ターゲットとする対象に「○」を付けてください。

移住のタイプ		家族構成		年 齢	
Uターン		子育て世代		若者（学生～20代等）	
Jターン		夫婦のみ		現役世代（20代～50代）	
Iターン		独身者		退職後世代（60代～）	

3 実施する移住・定住施策を選択する

53ページ～71ページを参考にしながら、実施したい施策を分野ごとに挙げてください。
優先度は、優先度が高い順に「◎」「○」「△」の3段階で評価してください。

	事業名	概 要	主な ターゲット	所管部署	優先度
(1)子育て					
(2)仕事					
(3)住まい					
(4)移住者 支援					
(5)情報発信					
(6)地域の 生活インフラ ※定住促進に 繋がる取組					
その他					

STEP3【評価・検証の準備】 体系的な評価・検証のための指標を準備する

施策を実施した後に結果を評価・検証するために用いる指標を分野ごとに挙げ、その指標を把握するための具体的な方法を検討してください。

本編 72 ページ
参照

	用いる指標	把握するための具体的方法
(1)子育て		
(2)仕事		
(3)住まい		
(4)移住者 支援		
(5)情報発信		
(6)地域の 生活インフラ		
その他		